



OP WEG NAAR  
**INCLUSIEF**  
**ONDERNEMEN**

DE TIEN  
SLEUTELS





# 3

## Rekruteringskanalen verbreden

### VERGROOT DE VIJVER WAARUIT JE KAN VISSEN

“VDAB ontvangt een recordaantal vacatures, maar ze geraken ook steeds moeilijker ingevuld”

VRT.be - 9/01/2018

Het zoeken en vinden van personeel is en blijft een hele uitdaging. De klassieke kanalen zoals de VDAB en uitzendarbeid staan niet langer garant voor succes. Voor veel werkgevers lijkt het of iedereen aan het werk is, want er komt maar weinig of geen reactie op hun vacature.

Bij het zoeken van personeel is het altijd heel belangrijk om goed voor ogen te hebben welke groep mensen je wilt aanspreken om bij jou te komen werken. Gaat het om hooggeschoolden, kortgeschoolden of de groep ertussenin? Elk van deze groepen vraagt een andere benadering.

Bij het in kaart brengen van de werkzoekenden komt vaak de term ‘kansengroep’ naar voren. Maar wat wil dat nu juist zeggen, en – nog belangrijker – what’s in it for me?

Slaan we er het woordenboek op na, dan is een kansengroep een groep van personen die minder dan gemiddeld vertegenwoordigd is op bepaalde maatschappelijke werkterreinen (arbeid, onderwijs, cultuur ...). De VDAB onderscheidt vier kansengroepen: personen van een allochtone origine, kortgeschoolden, personen met een arbeids handicap en ouderen (55-plussers).

Tussen deze kansengroepen zit misschien wel jouw ideale werknemer. Het is daarom belangrijk dat jouw vacature tot bij die persoon geraakt. De klassieke wervingskanalen volstaan vaak niet om die kansengroepen te bereiken. Wil je je vacature verspreiden onder de kansengroepen? Dan doe je er goed aan om de organisaties die met kansengroepen werken in te schakelen. Wie zijn dit dan?

Uiteraard blijft de VDAB een belangrijke partner in heel dit verhaal, maar **per provincie vind je organisaties** die mensen uit de kansengroepen begeleiden naar werk:

WEST-VLAANDEREN	OOST-VLAANDEREN	ANTWERPEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Argos ••••</li> <li>Arktos ••</li> <li>De Poort •••</li> <li>Groep INTRO•••••</li> <li>Jobcentrum •••••</li> <li>Keerpunt •••</li> <li>Kopa W.-Vlaanderen •••••</li> <li>Loca Consult / Loca Labora ••••</li> <li>Mentor ••••</li> <li>OCMW Middelkerke - Opleidingscentrum ••</li> <li>Stad/OCMW Roeselare</li> <li>Starterslabo Vlaanderen ESV ••</li> <li>Tot Uw Dienst •••</li> <li>Werkperspectief ••••</li> <li>Wonen en Werken Menen ••</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aPart ••</li> <li>Compaan •••••</li> <li>Duo For A Job ••</li> <li>Grijskoort ••</li> <li>Groep INTRO•••••</li> <li>IKOO ••••</li> <li>IPW ••••</li> <li>JES •••</li> <li>Keerpunt •••</li> <li>Kopa O.-Vlaanderen •••••</li> <li>Kringloopcentrum</li> <li>Teleshop ••</li> <li>Lejo ••</li> <li>Mentor vzw •••••</li> <li>OCMW Gent - Dienst Activering ••</li> <li>Oikonde / Ateljee •••</li> <li>Pro Natura</li> <li>Soc. Werkplaats De Sleutel ••</li> <li>Spit ••</li> <li>Stad Gent - Dienst Werk ••</li> <li>Starterslabo Vlaanderen ESV ••</li> <li>UCBO ••••</li> <li>Werkmaat ••</li> <li>Werkwijzer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arktos •••</li> <li>Buurtservice en Buurtwerk Posthof ••••</li> <li>CBE Open School ••</li> <li>De Ploeg - Centr. Diensten ••••</li> <li>Duo For A Job ••</li> <li>Ecoso •••</li> <li>Groep INTRO•••••</li> <li>Hivset Vormingscentrum ••</li> <li>JES •••</li> <li>Keerpunt •••</li> <li>Kiem •••</li> <li>KOPA Antwerpen •••••</li> <li>Levanto ••••</li> <li>Natuurwerk ••</li> <li>OCMW Herentals - ISOM •••</li> <li>Projectcentrum ••</li> <li>Starterslabo Vlaanderen ESV ••</li> <li>Steunpunt Tewerkstelling •••</li> <li>WEB •••••</li> <li>Werkvorm •••</li> </ul>



**ACTIEDOMEINEN**

- werkinleving jongeren
- werkervaring | competentieversterkende acties
- bijzondere ondersteuningsnoden
- loopbaanondersteuning
- hr-ondersteuning

**Contact opnemen met een Werkplekarchitect?**  
Via deze QR-code vind je de gegevens van elke organisatie!



**VLAAMS-BRABANT**

- Agora ••••
- Arktos •••
- BLM ••••
- De Kringwinkel Hageland
- De Vlaspit ••••
- De Winning •••••
- Duo For A Job ••
- Fix ••
- Groep INTRO•••••
- JES •••
- Job-Link •••••
- Keerpunt •••
- Kopa Vl.-Brabant •••••
- Pro Natura
- SPIT •••
- Starterslabo Vlaanderen ESV ••
- Storzo ••
- Velo ••••

**LIMBURG**

- Agora ••••
- Alternatief •••••
- Arbeidskansen •••••
- Arktos •••
- BLM ••••
- Buseloc / Sopletex
- De Ploeg Sint-Truiden ••••
- De Sluis Leerwerkplaats ••••
- De Winning •••••
- De Wroeter Maatwerkbedrijf ••••
- ENAIIP ••••
- Groep INTRO •••••
- Hergebruikcentrum ••
- Het Heft - STAP •••
- Keerpunt •••
- Kopa Limburg •••••
- N-Limburgs Open Atelier ••••
- Sociaal Bedrijvencentrum
- Maasmechelen •••
- Starterslabo Vlaanderen
- ESV ••
- Stebo ••••
- TOP •••
- Werkende Handen

Het zoeken van personeel is geen of-of- maar een en-enverhaal. Je gebruikt het best verschillende kanalen om te laten weten dat je op zoek bent naar personeel. Ook heel belangrijk, het is niet omdat iets duur is dat je er ook veel resultaat mee bereikt.

Hieronder vind je een opsomming van kanalen die je kunt gebruiken om **jouw volgende werknemer** te vinden:

- **VDAB**
- **De Werkplekarchitecten**
- **Uitzendarbeid:** tip, probeer een goede band op te bouwen met een of twee kantoren. Nodig hen eens uit bij jou op het bedrijf, geef een rondleiding en laat hen zien wat je verwacht van mensen die bij jou starten.
- **Adverteren:**
  - Lokale krant: bijvoorbeeld De Kempenklok
  - Direct post via Bpost: flyer/folder in de bus in een bepaalde straal rond jouw bedrijf
  - Je vacature op broodzakken van de plaatselijke bakker laten drukken
  - Prikbord lokale sportclub
  - Slogan of tekst op bedrijfsvoertuigen
- Jouw zoektocht naar nieuwe medewerkers begint **bij je eigen medewerkers**. Elk van hen heeft een sociaal netwerk, ontmoet vrienden en kennissen. En precies daartussen bevinden zich allicht mogelijke kandidaten. Het is niet verwonderlijk dat sommige bedrijven zelfs een incentive geven aan medewerkers die hen naar de juiste match leiden. Dergelijke zoektochten besparen overigens heel wat energie.
- **Sociale media:** heb je een Facebookpagina? Plaats er dan zeker je vacature op.
- **Eigen website:** vermeld een luik met vacatures en volg dat goed op.
- **Jobdag** (indien je bedrijf voldoende groot is), het liefst op een zaterdag, dan kunnen werkende mensen ook langskomen.
- ...

# Praktijkvoorbeeld **houtsector**

ALLE TALENTEN ZIJN NODIG OM DE KNELPUNTEN OP DE ARBEIDSMARKT IN TE VULLEN

Het bedrijf Krijnen Keukens uit Malle heeft die eerste stap al gezet.

Zij namen dit jaar **Yamen Taha uit Syrië** in dienst.

“Wat onze werknemers moeten kunnen, wordt niet allemaal aangeleerd op school”, vertelt Elke Loose, personeelsverantwoordelijke van Krijnen Keukens. “Bovendien zijn we een bedrijf dat erg onderlegd is in gespecialiseerde technieken, de vijver waaruit we moeten vissen is dus snel leeg.” Via de VDAB is het bedrijf in contact gekomen met Yamen. Elke: “Yamen is bij ons gestart met een beroepsverkennde stage die is overgegaan in een individuele beroepsopleiding.” Ondertussen heeft Yamen een vast contract en is hij volledig geïntegreerd in het bedrijf. De komst van Yamen heeft voor ons deuren geopend, maar het was een grote stap in het onbekende. Bij ons werken al jaar en dag mensen uit het dorp of de omliggende gemeentes. Het was dus niet evident om iemand met deze achtergrond bij ons te laten starten. Ik kan het iedereen aanraden, maar het is wel belangrijk dat je de andere collega’s mee betreft in het verhaal. Je moet de veranderingen voorzichtig overbrengen.”

Bron: KMO INSIDE

## Ondertussen is er een tweede Syriër gestart bij Krijnen Keukens.

Verantwoordelijke personeel en administratie Elke Loose zet nog enkele zaken op een rijtje:

- In het begin was het niet beheersen van de Nederlandse taal een struikelblok, maar tijdens het hele IBO-verhaal krijg je gratis taalondersteuning via de VDAB op de werkvloer. De VDAB-taalcoaches komen enkele uren meedraaien op de werkvloer en kunnen zo de cursist van kortbij volgen.
- Er worden apps gemaakt, overzichten met foto’s, vaktermen in het dialect ... Allerlei tips en tricks om hen, maar ook ons te helpen in het communiceren. De overzichten zijn erg werkgerelateerd, maar ze zeggen dat het hen ook privé helpt. Yamen heeft intussen zijn rijbewijs behaald én een wagen gekocht. We moedigen hen ook aan om in hun privétijd Nederlands te volgen. Dat doen ze ook, tweemaal per week.
- Je moet er tijd voor maken, maar je krijgt er ontzettend veel dankbaarheid en dubbele inzet voor terug.
- Het belangrijkste is dat je alle collega’s mee betreft in heel het verhaal en in de verandering. Eens men merkt dat ze echt willen en iets kunnen, is de opname in de groep verzekerd. Dat ging hier heel erg vlot. Zonder overdrijven is Yamen vandaag één van onze beste vakmannen. Mohammad is nog in opleiding, maar hij heeft de juiste houding en toont ongelooflijk veel inzet.
- Ik raad het iedereen echt aan.



# Praktijkvoorbeeld **confectie**

## JONGEREN WERVEN OP EEN INTERACTIEVE MANIER

Levanto\* en IVOC, het centrum voor opleiding en advies voor mode en confectie, slaan de handen in elkaar. Vanuit IVOC merken we dat er toch nog altijd een kloof bestaat tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt. De studenten leren heel veel op school, maar zijn onvoldoende voorbereid op bijvoorbeeld soft skills. En dat zijn zaken waar werkgevers toch veel belang aan hechten. Met 'expeditie werk' organiseren IVOC en Levanto een dag waar op een spontane, toegankelijke en leuke manier de talenten van de verschillende kandidaten in beeld worden gebracht.



Het assessmentspel 'Expeditie werk' van Levanto is dé ideale werfmethode. Levanto brengt samen met het bedrijf de noden in kaart en stelt een op maat afgestemd traject voor. Op een interactieve manier leren studenten/kandidaten en de werkgever elkaar kennen. Er wordt gezocht naar de ideale match. Je kunt als bedrijf de potentiële jonge medewerkers in actie zien op de werkvloer. Je ontdekt onmiddellijk welke competenties ze in huis hebben en er is resultaat op zeer korte termijn.

### **Amber (student):**

"We hebben oplossingen moeten vinden voor een kledingstuk dat stuk was, een dekbedovertrek met een scheur erin ... We zochten naar verschillende mogelijkheden en bespraken wat het best bij welke klant zou passen. We hebben zo ontdekt dat we probleemoplossend kunnen denken en samenwerken om een opdracht op een gepaste manier aan de klant te kunnen voorstellen".

\*Levanto is een werkplekarchitect.

Voor meer info: [www.levanto.be/expeditie-werk](http://www.levanto.be/expeditie-werk)



Unterschied  
4,50  
23,14

Label  
84230  
7101  
01  
2-16

Perf. 121 P18

Alle  
Lack  
Cotton

Merino  
Merino  
Lange Wolle

Veredelung  
Kreuzung  
Combed

Chemische  
Anwendung  
Chemie

25111111

Chemie 2  
Karl Schmid & Co. AG





Een uitgave van Woodwize,  
in samenwerking met Cobot, Ivoc en de Werkplekarchitecten.

met de steun van

